



Éric Delmotte - Direction Artistique

Castalie

Création logo, Identité visuelle & charte graphique



(ASTALIE.

eau d'ici et d'aujourd'hui

MANIFESTE :

On pourrait vous faire un grand **discours alarmiste** sur **L'ÉCOLOGIE**

On pourrait vous dire qu'il est presque **déjà trop tard**.

On pourrait vous dire qu'il serait **plus facile** que tout parte d'en haut.

On pourrait vous dire qu'un **continent** de **PLASTIQUE** dérive en ce moment dans le **Pacifique**.

On pourrait vous dire tout ça puisque tout est **VRAI**.

Mais on pourrait aussi voir la gourde en verre **à moitié pleine**.

On pourrait aussi vous dire qu'il n'est **JAMAIS** trop tard.

On pourrait aussi vous dire que les **petits ruisseaux** font les **grandes rivières** et qu'on peut tous faire **bouger** les choses.

On pourrait aussi vous dire que **CASTALIE** est un moyen (parmi d'autres)

pour **lutter contre la folie** du **PLASTIQUE** à usage unique qui est responsable de ce **continent**.

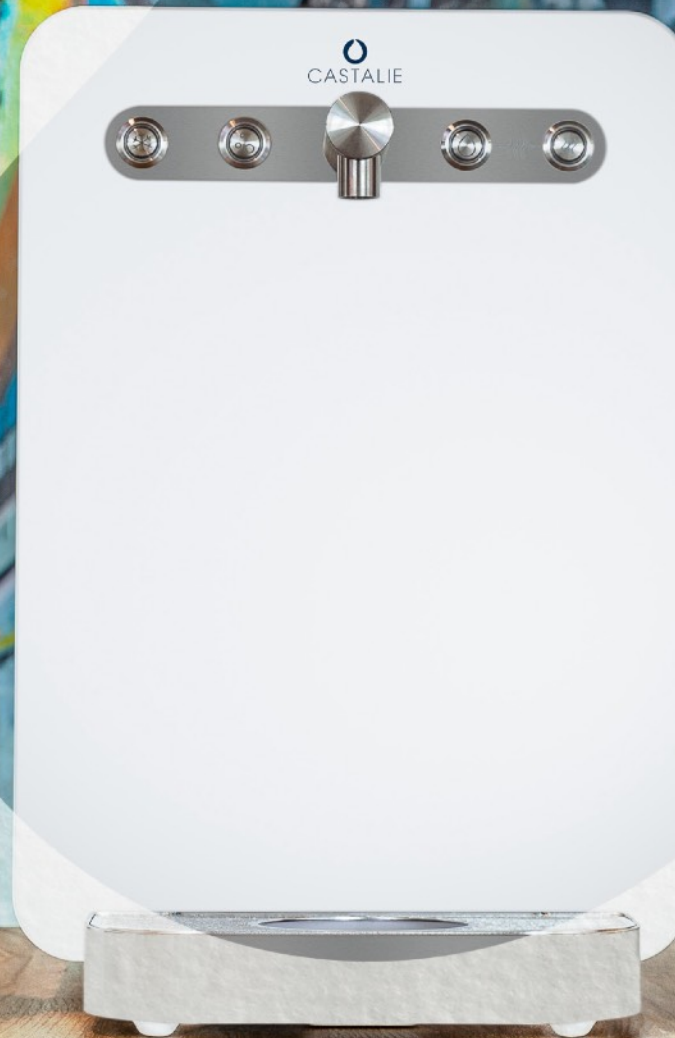
On pourrait aussi vous dire tout ça puisque tout est également **VRAI**.



NOS
FONTAINES
À EAU



NOS
BOUTEILLES





[Vous êtes](#)

[Produits et services](#)

[Le projet Castalie](#)

[Actualités](#)

[Contact](#)

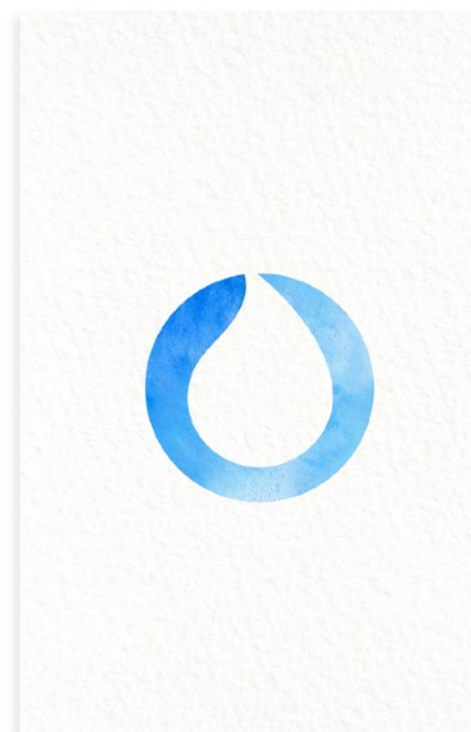
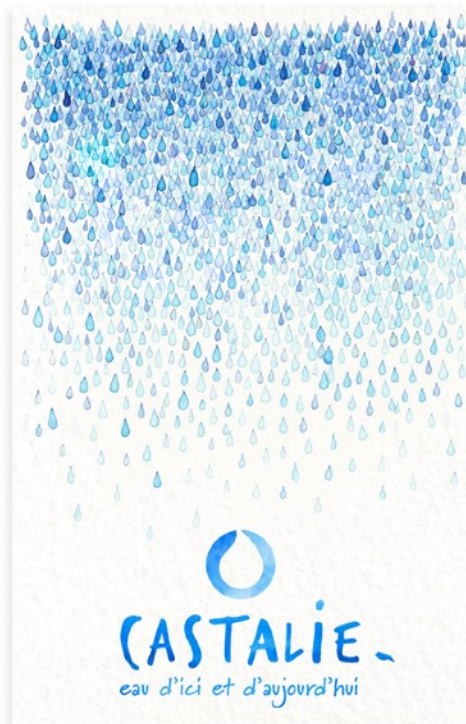


22 082 036

bouteilles plastiques
économisées
cette année

www.castalie.com
Hub Start Up BPI France
6-8 boulevard Haussmann 75009 Paris
01 46 20 10 00

Thibault Lamarque
Directeur Général
06 18 28 35 83
thibault@castalie.com



www.castalie.com
Hub Start Up BPI France
6-8 boulevard Haussmann 75009 Paris
01 46 20 10 00

Thibault Lamarque
Directeur Général
06 18 28 35 83
thibault@castalie.com



Pierre Hermé, Paris

Collection Désir

PIERRE HERMÉ
PARIS

déSirs



déSirs







déSir





PIERRE HERMÉ
PARIS

déSirs





垂
涎



Unicycle Voltige

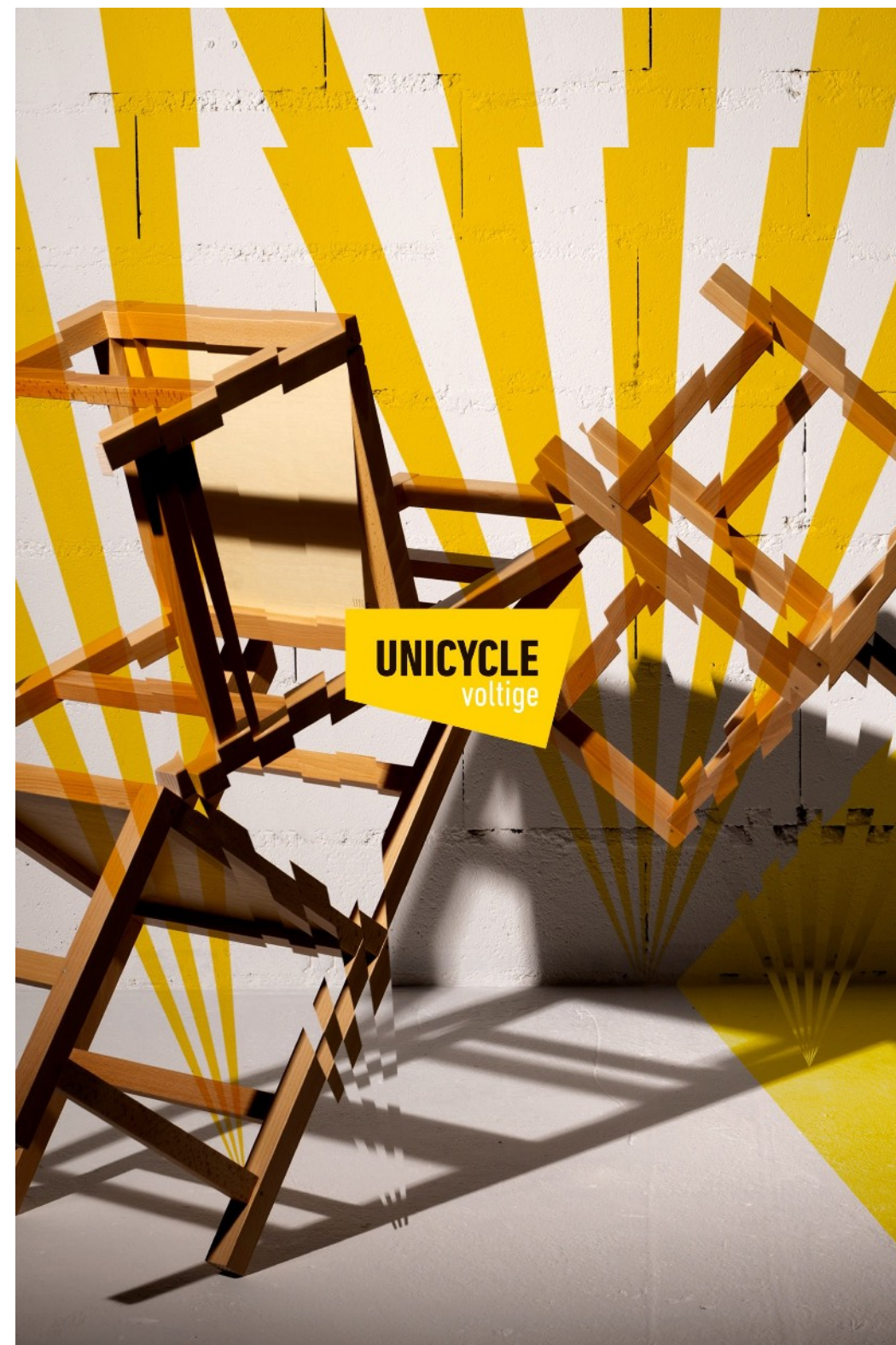
Création logo, Identité visuelle & charte graphique



UNICYCLE
voltige



UNICYCLE
voltage



Mc Murphy

Création logo & identité visuelle



MC
MURPHY



CARTIER
Christian Larson

SKIP
↓



CARTIER
NIGHT OF THE PANTHER
Anders Hallberg



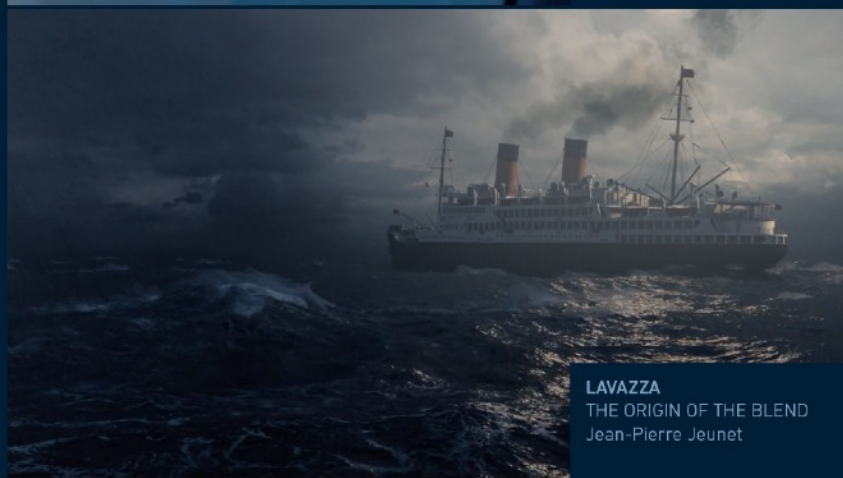
QUALCOMM
OVERTIME
Jean-Pierre Jeune



CARTIER
JUSTE UN CLOU
Christian Larson



CHANEL
LE BLANC
Frédéric Guélaff



LAVAZZA
THE ORIGIN OF THE BLEND
Jean-Pierre Jeunet



HERMES
BABYFOOT
Yvan fabing

Innocent

Campagne affichage

après l'effort,



le réconfort

mon smoothie
100% fruits



des vitamines
et des fibres



 **innocent**
et en plus c'est bon

après l'effort,



le réconfort



 **innocent**
et en plus c'est bon

après l'effort,



le réconfort



mon smoothie
100% fruits

des vitamines
et des fibres

 **innocent**
et en plus c'est bon

après l'effort,



le réconfort

mon smoothie



après l'effort,



le réconfort

mon smoothie



La maison

Création logo & identité visuelle

la maison





la maison

Annie Dautane

> p.d.g. > c.e.o.

e.mail > a.d@alamaison.fr

tel > 33 (0)1 4112 2000 fax > 2001

la maison 13.15 rue Gaston Latouche
92 210 Saint.Cloud France
www.alamaison.fr



la maison

Dorothee Dray

> directeur de production > vfx producer

e.mail > dodo@alamaison.fr

tel > 33 (0)1 4112 2000 fax > 2001

la maison 13.15 rue Gaston Latouche
92 210 Saint.Cloud France
www.alamaison.fr



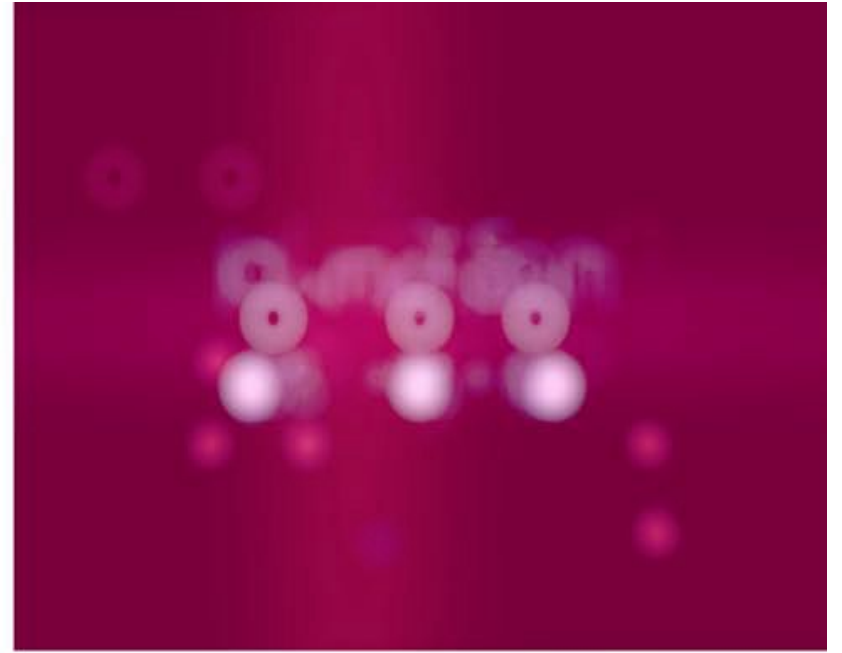
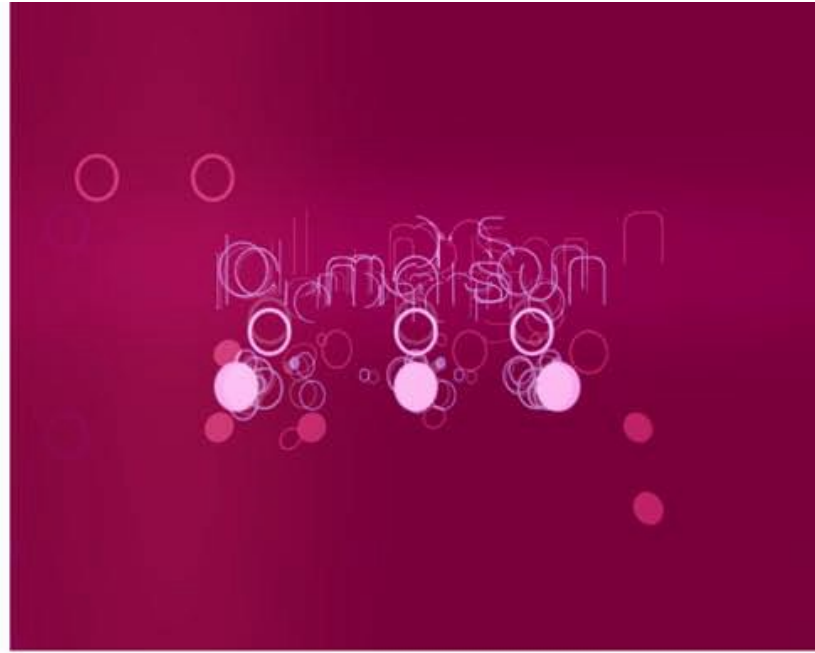
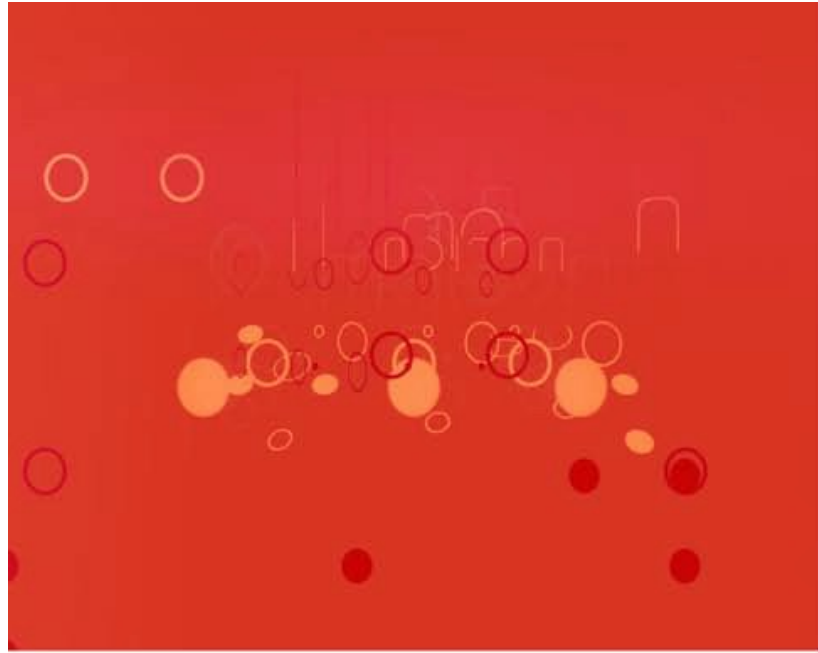
la maison

Communication

e.mail > comlm@alamaison.fr

tel > 33 (0)1 4112 2000 fax > 2001

la maison 13.15 rue Gaston Latouche
92 210 Saint.Cloud France
www.alamaison.fr

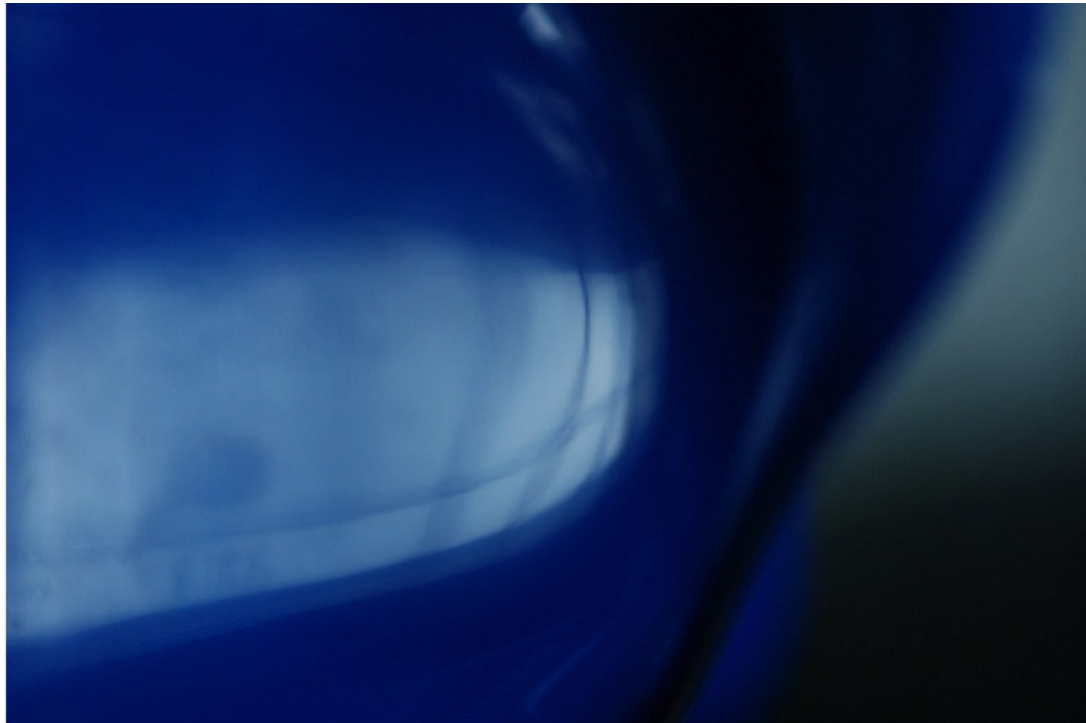


Calm

Création logo & identité visuelle

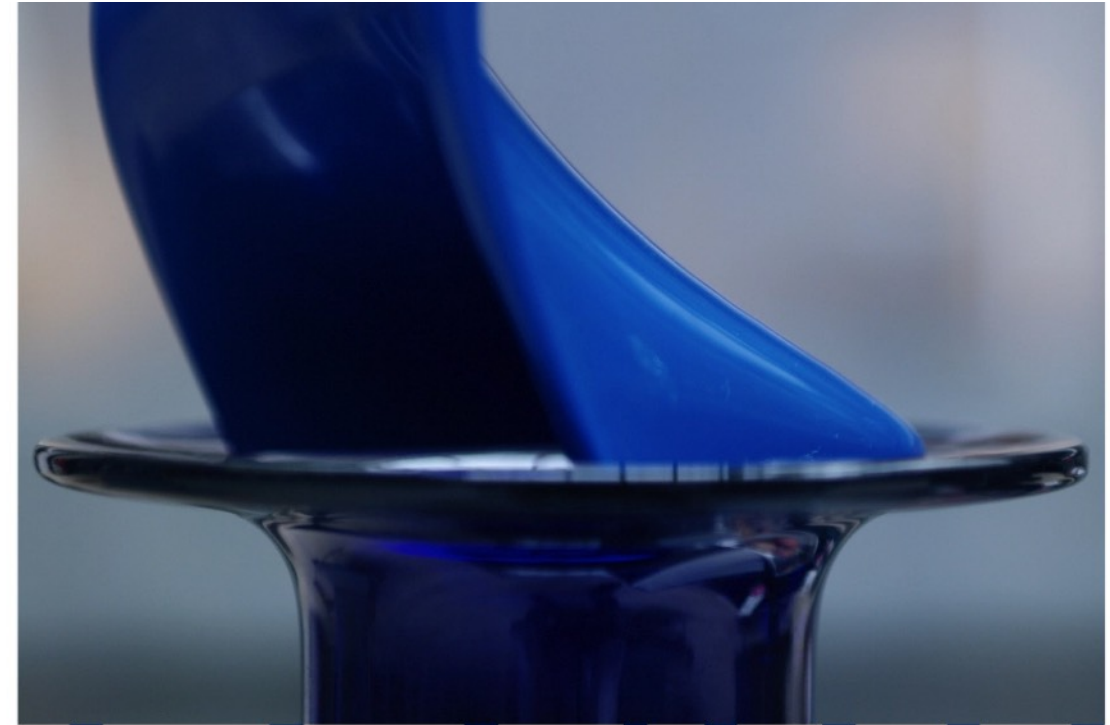
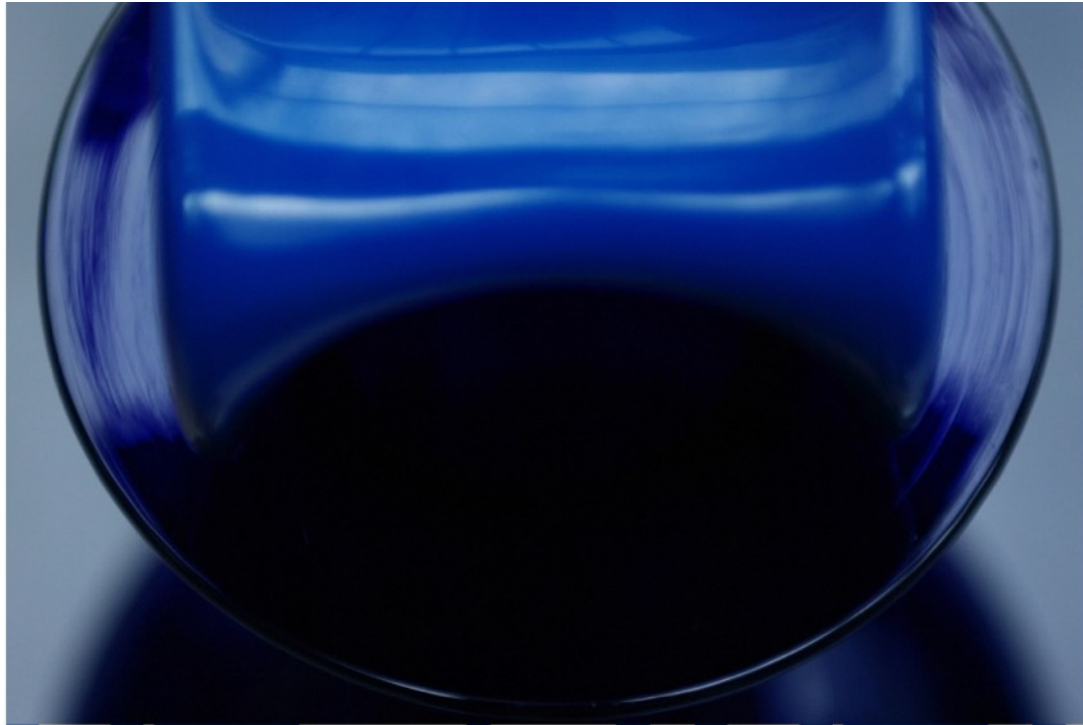
calm

comme à la maison



calm
comme à la maison





LE BUREAU CALM

At Calm, we share the goal to assemble the right artists in order to create an atmosphere where our clients feel guided and encouraged to develop their projects within the environment of artistic talent, technical expertise and production excellency. Whether it is commercials, music videos, live performance films, documentaries, films or something else entirely, we think and create just about everything.

calm
comme à la maison

Arjowiggins

Création logo



ARJOWIGGINS
vivez vos idées



ARJOWIGGINS
your ideas take shape



ARJOWIGGINS
vivez vos idées

Dominique Flandrin
Directeur Division Commercial
Dessin



117 quai du Président Roosevelt
92442 Issy-les-Moulineaux
Cedex France
Tél : 33(0)1 41 08 67 03
Fax : 33(0)1 41 08 67 20
dominique.flandrin@arjowiggins.com



ARJOWIGGINS
vivez vos idées

Laurence Delettre
Responsable Marketing Opérationnel
Marketing Central

117 quai du Président Roosevelt
92442 Issy-les-Moulineaux Cedex France
Tél : 33(0)1 41 08 19 41
Fax : 33(0)1 41 08 62 88
laurence.delettre@arjowiggins.com