

éric d
el m
otte

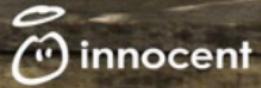
Direction artistique : Innocent "Jus t'aime"
Campagne d'affichage & pub TV



11 oranges
et rien d'autre



jus t'aime, un peu,
beaucoup, à la folie...



Direction artistique : Innocent Smoothies "50 nuances de fruits"
Campagne d'affichage & pub TV

smoothies innocent

50 nuances de fruits mixés



innocent

Quelle est la chanson préférée de nos smoothies ? "I want to break fruit"

Direction artistique : Innocent Smoothies "Après l'effort..."
Campagne d'affichage

après l'effort,



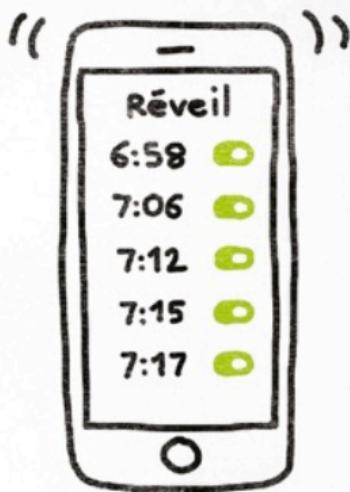
le réconfort

A photograph of a pink Innocent smoothie bottle with a white label featuring a smiling face and the text "innocent smoothie pur fruits fraise & banane". The bottle is placed in a field of green grass. In the background, a pair of grey headphones lies on the grass. Handwritten-style text annotations point to the bottle: "mon smoothie 100% fruits" with an arrow pointing to the top of the bottle, and "des vitamines et des fibres" with an arrow pointing to the bottom right of the bottle. The Innocent logo and slogan "et en plus c'est bon" are visible in the bottom right corner of the image.

innocent
et en plus c'est bon

après l'effort,

le réconfort



des vitamines
et des fibres

mon smoothie
100% fruits

smoothie
100% fruits
mangue &
fruit de la passion

innocent

mangue &
fruit de la passion

innocent
et en plus c'est bon

après l'effort, le réconfort



Chaque seconde
qui passe
vous rapproche
du week-end

des vitamines
et des fibres

mon smoothie
100% fruits

innocent®
Smoothie pur fruits*
kiwi, pomme & ananas

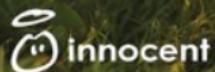
innocent
et en plus c'est bon

après l'effort,



le réconfort

mon smoothie



après l'effort,



le réconfort

mon smoothie



Direction Artistique : Pierre Hermé, Paris
Collection "Désirs"

PIERRE HERMÉ
PARIS

déSirs

PH





PH

déSⁱr





¶



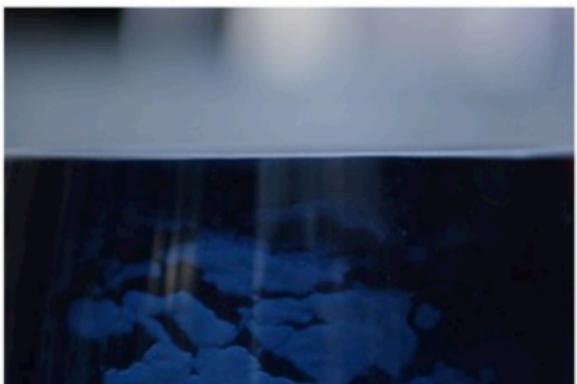


Identité visuelle : calm

calm

comme à la maison









LC DIRECT CALM

At Calm, we share the goal to assemble the right artists in order to create an atmosphere where our clients feel guided and encouraged to develop their projects within the environment of artistic talent, technical expertise and production excellency. Whether it is commercials, music videos, live performance films, documentaries, films or something else entirely, we think and create just about everything.

calm

Identité visuelle : la maison

la maison



Annie Dautane

> p.d.g. > c.e.o.

e.mail > a.d@alamaison.fr
tel > 33 (0)1 4112 2000 fax > 2001

la maison 13.15 rue Gaston Latouche
92 210 Saint Cloud France
www.alamaison.fr



Dorothée Dray

> directeur de production > vfx producer

e.mail > dodo@alamaison.fr
tel > 33 (0)1 4112 2000 fax > 2001

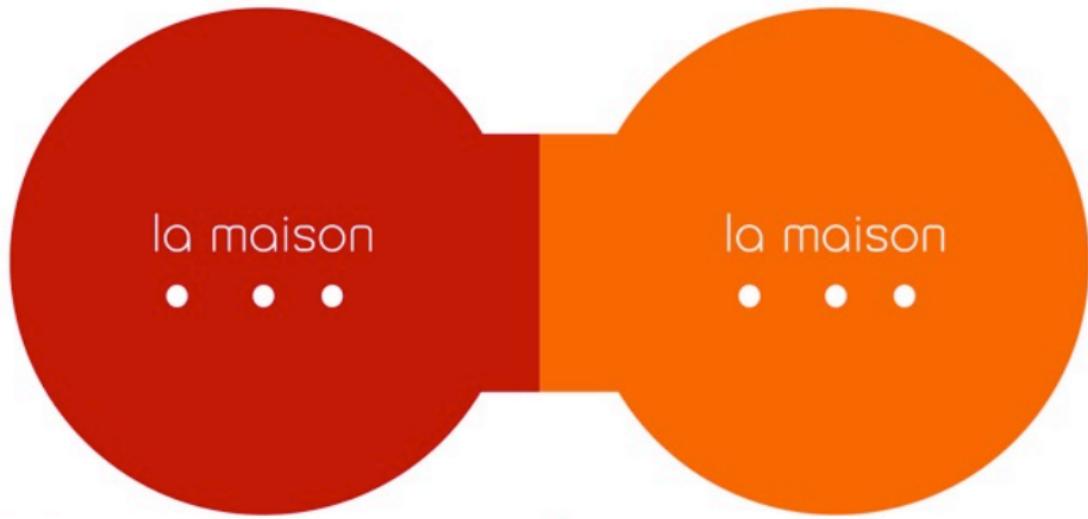
la maison 13.15 rue Gaston Latouche
92 210 Saint Cloud France
www.alamaison.fr



Communication

e.mail > comlm@alamaison.fr
tel > 33 (0)1 4112 2000 fax > 2001

la maison 13.15 rue Gaston Latouche
92 210 Saint Cloud France
www.alamaison.fr



la maison

> effets visuels

> visual effects

13.15 rue Gaston Latouche 92 210 Saint.Cloud France

tel > 33 (0)1 4112 2000 fax > 2001

> www.alamaison.fr



> bande démo

> [showreel](#)



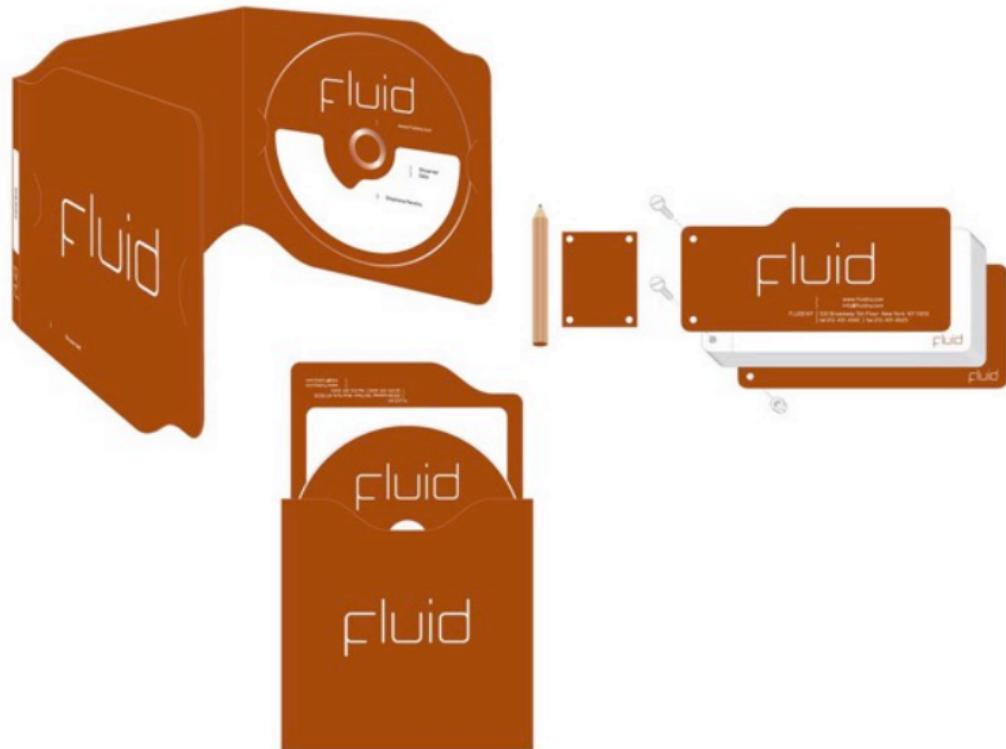
La maison : logo animation

Identité visuelle : Fluid New York

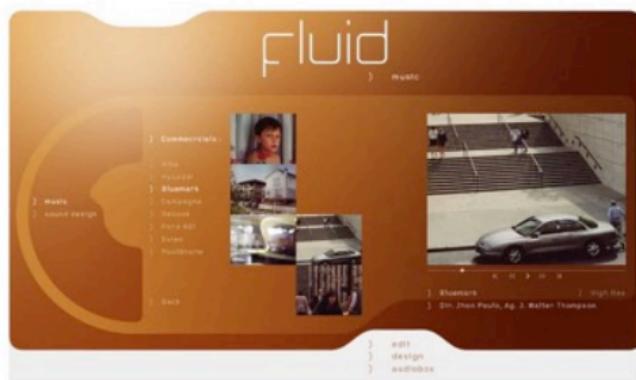
fluid



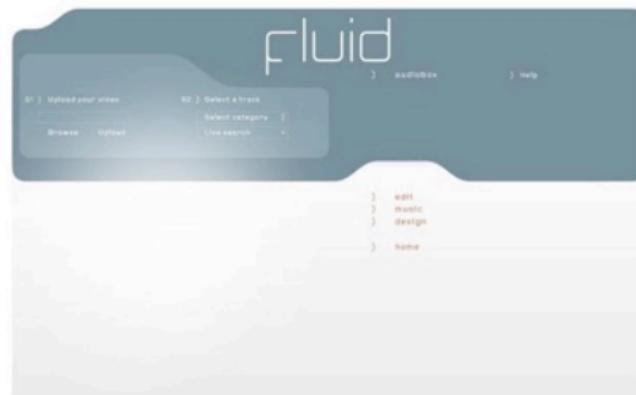
Fluid NY: logo, cartes de visite



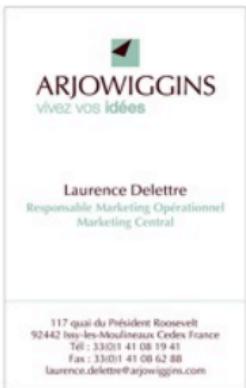
Fluid NY: dvd cover, notebook



Fluid NY: website



Fluid NY: website



Direction artistique : Nature Addicts "Déraisonnable"
Campagne d'affichage



~~l'apéro
d'été~~ [N.A!] ble

SANS GLUTEN
2X MOINS GRAS*



*par rapport à la moyenne des crackers et biscuits salés

POUR VOTRE SANTÉ, ÉVITEZ DE MANGER TROP GRAS, TROP SUCRÉ, TROP SALÉ. WWW.MANGERBOUGER.FR

~~l'apéro
déraisonnable~~ [N.A!] ble

SANS GLUTEN
2X MOINS GRAS*



*par rapport à la moyenne des crackers et biscuits salés

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

~~le plaisir
déraisonnable~~ [N.A!] ble

SANS SUCRES AJOUTÉS*
SANS CONSERVATEURS



*contient les sucres naturellement présents dans les fruits

POUR VOTRE SANTÉ, PRATIQUEZ UNE ACTIVITÉ PHYSIQUE RÉGULIÈRE. WWW.MANGERBOUGER.FR

Campagne Innocent : Paris jus t'aime

paris jus t'aime



Le jus innocent. Pressé avec amour.

paris jus t'aime



nouveau



Le jus innocent. Pressé avec amour.

papa jus t'aime



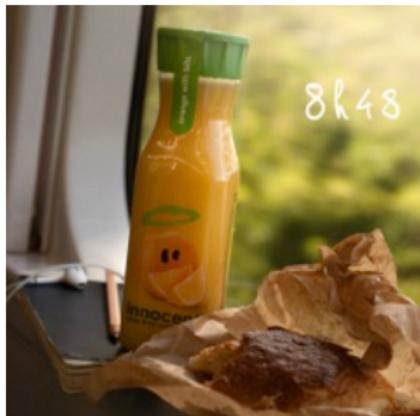
Bonne fête à tous les papas

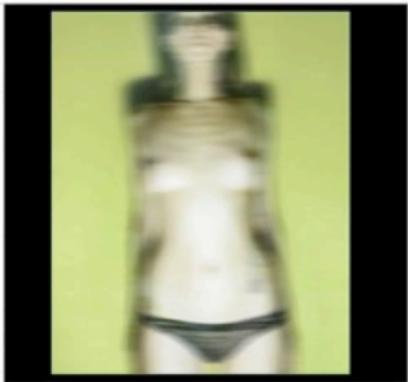
amandine jus t'aime



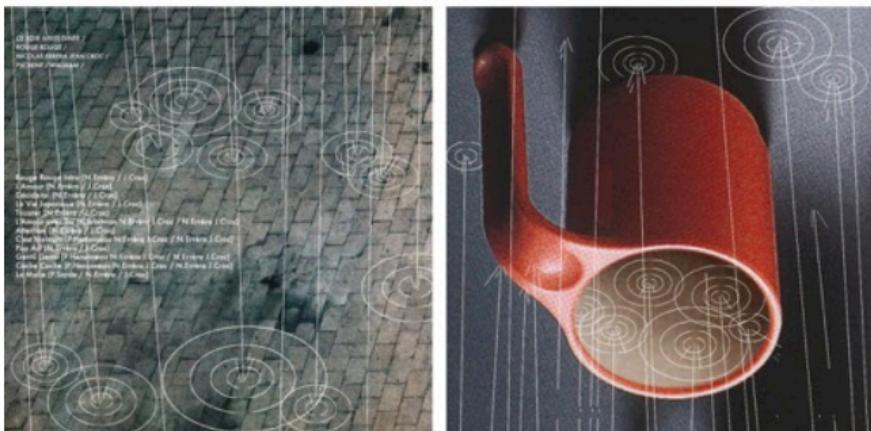
J'aime bien te presser contre moi.

Direction artistique : Innocent "Instagram"





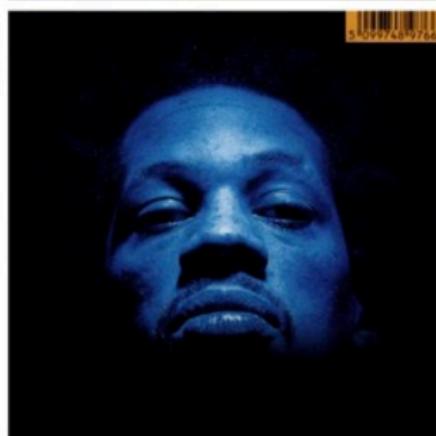
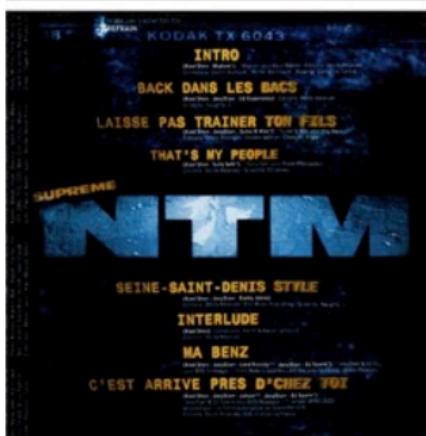
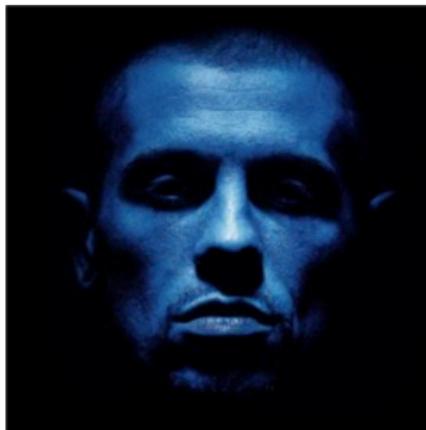
CD cover : BlackStrobe



CD cover : RougeRouge



CD cover : Nicolas Haas



CD cover : NTM